

## Allgemeine Bedingungen

### Material und Urheberrechte

Bild- und Textmaterial für die Erstellung der Werbematerialien wird, sofern im Angebot nicht anders angegeben, vom Auftraggeber geliefert. Der Auftraggeber stellt sicher, dass die erforderlichen Nutzungsrechte für das Material vorhanden sind und weist uns auf zu nennende Bildnachweise hin. Der Auftraggeber stellt uns von allen Ansprüchen und Kosten frei, die uns aufgrund einer durch den Auftraggeber verursachten Verletzung von Rechten Dritter entstehen. Wir übernehmen keinerlei Gewährleistung für Inhalte, die der Auftraggeber liefert. Etwaiger Mehraufwand durch Bildbearbeitung, Freistellen oder Bildrecherchen und Lizenzkauf wird gesondert in Rechnung gestellt.

Kauft der Auftragnehmer Stockbilder oder erstellt eigene Fotos, ist sichergestellt, dass an diesen das erforderliche Nutzungsrecht für alle Medien an den Auftraggeber übertragen wird.

Werden Texte, Grafiken oder Fotos durch uns erstellt, so gilt das einfache Nutzungsrecht für eine räumlich und zeitlich unbegrenzte Nutzung im Rahmen der Website und in unverändertem Kontext. Auf Wunsch kann gegen Aufpreis ein erweitertes Nutzungsrecht vereinbart werden.

### Nutzungsrecht

Mit der vollen Bezahlung des Auftrages wird dem Auftraggeber ein einfaches, zeitlich und räumlich uneingeschränktes Nutzungsrecht an den entstandenen Werbematerialien übertragen. Werden die Entwürfe vor abschließender Zahlung ohne Zustimmung des Auftragnehmers verwendet, verletzt dies das Urheberrecht. Offene Daten wie Layoutdokumente und Illustrationen werden nicht an den Auftraggeber herausgegeben. Der Auftraggeber erhält ausschließlich die Nutzungsrechte an den Ergebnisdateien (PDFs, Website). Wünscht der Auftraggeber offene Daten, so erhält er diese gegen eine Datengebühr und nur dann, wenn durch ein erweitertes Nutzungsrecht die Werke für die entsprechende Nutzung durch den Auftraggeber gekauft werden.

Für unsere Werke behalten wir uns ein Nutzungsrecht für Werbung in eigener Sache vor.

### Kostenfaktoren für erweiterte Nutzungsrechte

Die Berechnung des erweiterten Nutzungsrechtes richtet sich nach vier Parametern. Für jeden dieser Parameter gibt es die Multiplikationsfaktoren. In unseren Angeboten ist bereits das einfache, räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzungsrecht definiert. Wir richten uns bei der Kalkulation nach den Empfehlungen der Allianz deutscher Designer:

- Nutzungsgebiet (nach geografischer Einteilung)
  - regional x 0,1
  - national DACH
    - Germany (D), Austria (A), and Switzerland (CH) x 0,3
  - europaweit x 1,0
  - international x 2,5
- Nutzungsdauer / Einsatzzeit
  - 1 Jahr x 0,1
  - 5 Jahre x 0,3
  - 10 Jahre x 0,5
  - unbegrenzt x 1,5
- Umfang
  - gering x 0,1
  - mittel x 0,3
  - groß x 0,7
  - umfangreich x 1,0
- Art der Nutzung
  - einfach oder zweckgebunden x 0,2
  - ausschließlich/nicht zweckgebunden x 1,0



DR. STERNKOPF  
media group

STERNKOPF *Creative*  
Branding. Marketing. Design.

STERNKOPF *Translation*  
Translation. Transcreation. Copywriting.

STERNKOPF *Consult*  
Strategie. Beratung. Konzepte.

STERNKOPF *Design*  
Holzkunst. Design. Dekoration.

STERNKOPF *Event*  
Hochzeiten. Feiern. Location.

DR. STERNKOPF media group  
Dr. phil. Sylva-Michèle Sternkopf  
Villa Gückelsberg  
Fabrikweg 4 \* 09557 Flöha \* Germany  
Tel. +49 3726 79 29 19-0  
Fax +49 3726 79 29 19-10  
contact@sternkopf.biz  
[www.sternkopf-media.de](http://www.sternkopf-media.de)

Deutsche Bank 24  
Konto 3301 785 00 \* BLZ 380 707 24  
IBAN DE85 3807 0724 0330 1785 00  
BIC DEUTDE33XXX

International VAT Number  
DE210254796  
Steuernummer  
220/224/00766



### **Korrekturen und Änderungswünsche**

Texte und Bilder sind vor Beginn des Projektes in endgültiger Fassung bereitzustellen. Änderungswünsche des Kunden werden im Rahmen des Angebotspreises in einem angemessenen Verhältnis zum Auftragswert berücksichtigt. Der Kunde hat unsere erbrachte Leistung vor der Abnahme auf deren sachliche und inhaltliche Richtigkeit zu überprüfen und eventuell erforderliche und/oder gewünschte Änderungen mitzuteilen. Änderungswünsche nach Abnahme stellen einen neuen Auftrag dar. Werden Änderungswünsche des Kunden nach Abnahme berücksichtigt, so muss keine neue Freigabe des Kunden eingeholt werden.

### **Gewährleistung**

Nach Abnahme und Freigabe gilt der Auftrag von unserer Seite als erfüllt und die Vergütung des Auftrages muss in voller Höhe erfolgen. Erforderliche Korrekturen und Anpassungen (keine zusätzlichen Änderungswünsche) im Rahmen des Auftragsvolumens sind innerhalb einer Frist von 14 Tagen nach Freigabe möglich. Bitte nutzen Sie diese Zeit zur Prüfung. Spätere Reklamationen sind nur über einen neuen Auftrag möglich.

### **Beispielhafte Leistungen/Preise**

Broschüren (Layout, 16-32 Seiten)	ab 2.900 €
Präsentationen (Layout, Text)	ab 2.500 €
Social Media (Planung, Posterstellung, Text, Ad-Kampagnen)	ab 2.500 €
CI/CD/Styleguide	ab 800 €
Webseite/Landingpage (Layout, Umsetzung)	ab 1.500 €
Strategiekonzepte	ab 4.900 €
1:1 Mentoring	ab 1.500 €

Die angegebenen Beispielpreise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand November 2024



**DR. STERNKOPF**  
media group

**STERNKOPF** *Creative*  
Branding. Marketing. Design.

**STERNKOPF** *Translation*  
Translation. Transcreation. Copywriting.

**STERNKOPF** *Consult*  
Strategie. Beratung. Konzepte.

**STERNKOPF** *Design*  
Holzkunst. Design. Dekoration.

**STERNKOPF** *Event*  
Hochzeiten. Feiern. Location.

DR. STERNKOPF media group  
Dr. phil. Sylva-Michèle Sternkopf  
Villa Gückelsberg  
Fabrikweg 4 • 09557 Flöha • Germany  
Tel. +49 3726 79 29 19-0  
Fax +49 3726 79 29 19-10  
contact@sternkopf.biz  
[www.sternkopf-media.de](http://www.sternkopf-media.de)

Deutsche Bank 24  
Konto 3301 785 00 • BLZ 380 707 24  
IBAN DE85 3807 0724 0330 1785 00  
BIC DEUTDE33XXX

International VAT Number  
DE210254796  
Umsatzsteuernummer  
220/277/04011

